

略阳县旅游产业发展指挥部办公室

略阳县2026年“中秋·国庆”文旅促消费活动 实施方案

国庆与中秋双节将至，为深入贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记来汉中考察重要指示精神，弘扬中华优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，以文旅助推三产消费，营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。经研究，决定举办略阳县2026年“中秋国庆”文旅促消费系列活动。为确保活动顺利开展，现制定如下实施方案。

一、活动概况

时 间：2026年9月23日至10月7日

主 题：嘉陵羌韵·康养略阳——玩转双节贺华诞促消费活动

主办单位：县委组织部、县总工会、县文旅局、县住建局、县经贸局、县融媒体中心

承办单位：县教体局、县文化馆、县图书馆、各镇（街道）

协办单位：县公安局、县农业农村局、县市场监督管理局、县卫生健康局、县应急管理局、县体育运动中心、县科协、县文化旅游产业协会

二、活动内容

（一）“乐游略阳”主题活动板块

1. “9·27 世界旅游日”暨略阳县第四届青泥唐诗里中秋音乐诗会·白水江镇第九届农民丰收节

时 间：9 月 23 日—10 月 7 日

地 点：白水江镇

内 容：9 月 23 日在主会场举办 9·27 世界旅游日启动仪式、中秋音乐诗会晚会，开展诗词诵读、灯谜、手工灯笼、节日知识互动等体验活动，表彰诗文、摄影优秀作品；长征文化公园设置农特与非遗集市、红色知识问答、篝火联欢等活动，线上开展诗文、摄影作品征集，现场安排汉服 NPC 诗词对句互动，融合中秋、丰收、红色与唐诗文化，丰富群众文旅体验；“中秋、国庆”双节期间开展铁佛寺传统村落及非遗参观体验活动，白水江苏维埃政府旧址红色打卡及研学活动等。

牵头单位：白水江镇人民政府

配合单位：县文旅局、县农业农村局、县公安局、县应急管理局、县市场监督管理局、县卫健局、县融媒体中心、县文化馆、县文化旅游产业协会

具体职责：

白水江镇：全面统筹本项活动落地落实；负责主会场、长征文化公园拓展区场地落实、现场布置、群众组织、篝火联欢组织；负责农特非遗集市展销；负责属地现场安全维稳、现场秩序维护；落实线上作品征集落地执行。

县文旅局：负责活动指导、主题审定、内容规范等工作，提

供资源支持；统筹线上版块宣传推广。

县农业农村局：指导农民丰收节相关内容，协助组织农特产品参展。

县公安局、县应急管理局、县卫健局、县市场监督管理局：负责现场治安交通、应急处置、医疗救护、集市食品安全监管。

县融媒体中心：协助落实活动启动仪式主持人；负责活动现场采访、视频图文宣传报道。

2. “火树银花·璀璨羌城”非遗打铁花活动

时 间：9月25日—9月26日，10月1日、10月3日—10月6日，每晚8:00

地 点：县羌文化广场

内 容：每晚在羌文化广场开展打铁花展演，穿插风火轮、钢花火龙、流星雨等民间烟火技艺表演，配合羌族歌舞、篝火互动等暖场节目，打造“火树银花不夜天”的节日视觉盛宴。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县公安局、县应急管理局、县消防救援局、县卫健局、县住建局、县融媒体中心、兴州街道办

具体职责：

县文旅局：打铁花演出团队遴选、节目编排，统筹羌族歌舞、篝火互动暖场节目组织；演出流程管控，落实演员管理；活动宣传推介。

县公安局：羌文化广场周边人流疏导、治安秩序维护，划定

安全警戒区域。

县应急管理局、县消防救援局：开展演出前消防安全、动火作业风险排查，现场应急值守。

县卫健局：落实现场医疗急救点位设置与人员值守。

县住建局：负责广场基础照明、场地设施保障等。

兴州街道办：协助现场群众维持秩序。

县融媒体中心：做好打铁花活动宣传素材采集发布。

3. “群文荟萃·文化惠民”双节群众文化展演

时 间：9月25日—10月5日

地 点：略阳县东门楼广场、各景区

内 容：1. 羌文化非遗展演，时间：9月25日 14:00-15:30，地点：略阳县东门楼广场；2. 端公戏展演，时间：9月26日 14:00-15:00 16:00-17:00，地点：略阳县东门楼广场；3. 林山公司专场，时间：10月1日 14:00-15:30，地点：略阳县东门楼广场；4. 氏羌公司专场，时间：10月1日 14:00-15:30，地点：徐家坪应急广场；5. 端公戏专场，时间：10月1日、2日 14:00-15:00 16:00-17:00，地点：五龙洞景区核桃坪广场；6. 氏羌公司专场，时间：10月2日 14:00-15:30，地点：东门楼广场；7. 林山公司专场，时间：10月3日 14:00-15:30，地点：略阳县东门楼广场；8. 氏羌公司专场，时间：10月3日 14:00-15:30，地点：灵岩寺景区观景平台；9. 羌文化非遗进景区展演（五龙洞专场），时间：10月4日 14:00-15:30 19:00-20:30，地点：

五龙洞景区露营基地；10. 羌文化非遗进景区展演(灵岩寺专场)，时间：10月4日14:00-15:30，地点：灵岩寺景区福地广场；11. 氏羌公司专场，时间：10月5日19:00-20:30，地点：五龙洞景区露营基地；12. 端公戏展演，时间：10月5日14:00-15:00 16:00-17:00，地点：徐家坪应急广场。

牵头单位：县文旅局

配合单位：相关镇（街道）、县公安局、县应急管理局、县卫健局、县融媒体中心、县文化馆、五龙洞景区、灵岩寺景区、徐家坪镇

具体职责：

县文旅局：统筹全部12场展演的总体排期调度，督促各专场演出落地；统筹非遗、端公戏等节目调度；协调各景区广场演出点位。

五龙洞景区、灵岩寺景区、徐家坪镇：负责属地演出场地提供、场地清理、现场基础保障、属地人流秩序疏导。

县文化馆：负责羌文化非遗、端公戏剧目编排、演员组织、现场演出执行。

县公安局、县应急管理局、县卫健局：重点场次现场安全、应急、医疗保障。

县融媒体中心：择优对重点展演活动开展宣传报道。

4. “全民健身·活力双节”赛事活动

时 间：10月1日—10月7日

地 点：县体育馆、县科技馆

内 容：10月3日举办汉中市群众足球联赛略阳－南郑对战，活动由汉中市体育局主办，预计参赛40人；10月4日至7日举办2026年跆拳道大满贯世青俱乐部联赛（陕南站），活动由世界跆拳道（无锡）中心举办，陕南三市组织约300名选手报名参赛，营造全民健身、喜迎双节的浓厚氛围，通过赛事拉动酒店、餐饮等消费；活动期间科技馆常态化开放，开展研学及VR数字体验活动。

牵头单位：县教体局、县体育运动中心

配合单位：县公安局、县应急管理局、县卫健局、县融媒体中心、县文旅局、县经贸局、县科协

具体职责：

县教体局、县体育运动中心：全面负责足球联赛、跆拳道联赛赛事对接、场地组织、参赛人员接待、赛场秩序管理，落实赛事各项执行工作。

县公安局：负责体育馆周边交通疏导、场内治安秩序维护。

县应急管理局、县卫健局：落实赛事现场应急处置、医疗保障。

县文旅局、县经贸局：做好赛事引流宣传，联动酒店餐饮企业做好参赛选手消费配套服务。

县科协：负责科技馆活动的开展。

县融媒体中心：负责赛事宣传报道。

5. 双节一卡游略阳活动

时 间：9 月 25 日—10 月 7 日

内 容：推出略阳全域旅游单人年卡，每张定价 200 元，实行实名办理，设电子卡、实体卡两种形式，激活后 365 天有效。持卡人可免门票进入全县合作景区，并享受合作酒店、餐饮、休闲娱乐商户消费折扣。在略阳县全域旅游小程序上即可办理。

牵头单位：县总工会

配合单位：县文旅局、县文化旅游产业协会、各合作景区、各消费点位

具体职责：

县文旅局：统筹全域旅游年卡方案制定、合作商户与景区遴选，统筹活动宣传、规则制定，督导年卡落地运营。

县文化旅游产业协会：负责年卡线上申领、实名登记、电子卡及实体卡办理发放等工作，做好线上咨询、售后服务。

各合作景区及消费点位：落实年卡免票、消费折扣政策，核验持卡信息，并为游客做好良好的接待服务。

（二）“乐购略阳”主题活动板块

1. 消费券线上领多多活动

时 间：9 月 24 日—10 月 7 日

地 点：全县各商户企业

内 容：发放消费券两期 30 万，活动期间所有在略人员均可在线领取，消费券种类分为商超助农券，满 100 元立减 20 元；

餐饮住宿券，满 200 元立减 50 元；旅游景点券，满 50 元立减 10 元。

牵头单位：县经贸局

配合单位：县文旅局、县市场监督管理局、县融媒体中心、各参与商户

具体职责：

县经贸局：负责消费券整体方案制定、平台对接、两期共计 30 万元消费券投放、核销统计，商户准入审核；消费券使用规则解释，活动全过程调度。

县文旅局：协助旅游景点券相关景区商户组织动员。

县市场监督管理局：监督参与消费券商户经营行为，防范套现、虚假消费。

县融媒体中心：消费券发放预热宣传、使用指引发布。

2. “畅游兴州·集章兑好礼”全域闯关打卡活动

时 间：10 月 1 日—10 月 7 日

地 点：各景区景点

内 容：制作统一的《双节畅游略阳集章手册》，游客和市民在各景区均可免费领取。在灵岩寺、五龙洞、徐家坪、汉析里 4 个点位设置专属主题印章（碑林章、羌韵章、星空章、温泉章），游客前往各点位游客中心打卡拍照即可集章。集满 3 枚章即可兑换价值 30 元陕西臻品馆产品抵扣券，集满 4 枚章兑换价值 50 元陕西臻品馆产品抵扣券。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县融媒体中心、县电商协会、灵岩寺景区、五龙洞景区、徐家坪镇、汉析里

具体职责：

县文旅局：集章手册设计印制、4枚主题印章制作；制定打卡兑奖规则；统筹4个打卡点位工作督导；文创礼品、景区门票奖品采购管理发放。

县融媒体中心：打卡活动宣传推广。

县电商协会：负责陕西臻品馆抵扣券。

灵岩寺景区、五龙洞景区、徐家坪镇、汉析里：各点位游客中心设置打卡岗，安排专人值守，负责游客集章登记、奖品兑换，做好台账记录。

（三）“吃在略阳”主题活动板块

1. “诚信兴商·食安羌城”双节示范商户评选活动

时 间：9月15日—9月24日

地 点：东门楼广场

内 容：面向全县餐饮、特色小吃、农特产品、商超民宿经营主体，开展“诚信经营商户”“县域消费打卡点”评选。商户自愿申报，由县市场监督管理局牵头组织开展资质审查、现场核查，同步开展公众评议，综合确定获评名单并对外公示，活动期间开展动态抽查管理，建立示范商户红榜，配套开展放心消费宣传，引导商户守法诚信经营，构建游客放心、商户得利的文商旅

消费环境。中秋节前对外公布获评商户名单，作为双节期间游客参考消费点。

牵头单位：县市场监督管理局

配合单位：县经贸局、县文旅局、县融媒体中心

具体职责：

县市场监督管理局：制定评选标准；组织商户自愿申报；开展资质审查、现场核查；组织公众评议；确定红榜公示；活动期间动态抽查；牵头放心消费宣传。

县经贸局：动员餐饮、商超、特产商户积极参与申报。

县文旅局：动员民宿、景区经营主体参评；在略阳文旅官方平台上对外发布推荐获评商户名单。

县融媒体中心：发布评选公告、公示获评商户名单，开展诚信经营宣传。

2. “食在兴州·寻味羌城”金秋美食嘉年华

时 间：9月25日—10月7日

地 点：东门楼广场（展示展销）

内 容：发布“略阳特色美食”，推荐金秋美食商户；整合全县农特产品、康养产品、非遗美食等开展线下展示展销与线上直播推介。

牵头单位：县经贸局

配合单位：县市场监督管理局、县融媒体中心、县委网信办、县文旅局

具体职责：

县经贸局：负责组织商户开展线下展示展销活动、线上直播活动。

县市场监督管理局：对上榜美食商户、直播产品资质审核、质量把关、价格监管，核查相关证件，杜绝不合格产品上线；规范宣传话术，严查虚假宣传与价格乱象，维护市场秩序与消费者权益。

县融媒体中心、县委网信办：负责发布“略阳特色美食”、短视频宣传、网络舆情监控。

县文旅局：负责组织非遗商户参展，联动文旅新媒体矩阵扩散美食宣传。

3. 康养特产推介展销活动

时 间：9月25日—9月27日

地 点：汉台区

内 容：集中宣传展销九蒸九晒黄精、黄精啤酒、黄精茶、天麻、土蜂蜜、乌鸡礼盒、中药材等康养类农特产品。设置产品试饮、试吃、试用展示环节，进一步拓宽产品销售渠道，带动农特产品销售，促进特色产业变现。

牵头单位：县经贸局

配合单位：县融媒体中心

具体职责：

县经贸局：统筹本次线下展示活动，牵头制定活动实施方案，

推进活动落地。

县融媒体中心：活动宣传报道。

4. “羌乡天麻养生宴”火锅促消费活动

时 间：9月25日—10月7日

地 点：县城所有定点火锅店

内 容：立足“天麻之乡”优势，紧扣康养文旅定位，打造天麻康养火锅消费场景，补齐康养餐饮短板，激活双节餐饮消费，延伸天麻产业链。推出鲜天麻养生锅底及多品类天麻套餐，可叠加餐饮消费券、盲盒福利。设置天麻产品展示区，普及食补知识，推动餐饮体验带动天麻伴手礼销售。

牵头单位：县经贸局

配合单位：县农业农村局、县市场监督管理局、县文旅局、县融媒体中心、县电商协会

具体职责：

县经贸局：负责本次天麻火锅宴活动整体统筹、方案落地、商户筛选、套餐定价优惠统筹；联动双节餐饮消费券、消费盲盒等政策叠加使用。

县农业农村局：负责对接县域天麻种植基地、农产品经营主体，保障活动期间本地正宗鲜天麻、干天麻食材优质、充足供应。

县市场监管局：负责参与活动餐饮商户食材质量、食品安全、卫生条件、明码标价全面检查；全程巡查监管，保障群众用餐安全、消费透明、市场有序。

县文旅局：将天麻养生火锅纳入“吃在略阳”康养美食体系，纳入县域美食打卡地图、双节文旅宣传内容。

县融媒体中心：负责天麻火锅宴特色亮点宣传推广，拍摄康养美食专题素材，开展线上宣传。

县电商协会：配合经贸局开展线上直播及促销。

（四）“乐居略阳”主题活动板块

1. “夜宿兴州”双节住宿惠享活动

时 间：10月1日—10月7日

地 点：全县酒店、宾馆、民宿

内 容：充分用好餐饮住宿消费券政策，引导住宿经营主体推出双节羌韵康养特色住宿套餐，游客凭入住凭证可享受景区门票五折优惠，凭景区门票享受酒店住宿送早餐优惠（限星级酒店：嘉陵宾馆、象山宾馆）。鼓励酒店、宾馆、民宿参与抖音话题挑战赛，引导游客发布入住体验短视频，进一步扩大住宿业态宣传曝光，拉动过夜游客增长。

牵头单位：县经贸局

配合单位：县文旅局、县融媒体中心、全县酒店宾馆民宿经营主体

具体职责：

县经贸局：引导住宿企业推出羌韵康养住宿套餐，落实餐饮住宿消费券使用；收集各住宿企业优惠政策。

县文旅局：落实游客凭住宿凭证享受景区门票五折政策，凭

景区门票享受酒店住宿送早餐优惠，指导酒店民宿拍摄短视频参与抖音话题。

县融媒体中心：对特色住宿套餐开展宣传推广。

2. “乡居羌寨·乐享田园”乡村民宿体验活动

时 间：10月1日—10月7日

地 点：徐家坪镇、五龙洞镇、仙台坝镇、两河口镇民宿

内 容：依托乡村民宿、农家院落，开展罐罐茶品鉴、羌俗、扎染等小型沉浸式体验活动，吸引游客下乡留宿，释放乡村文旅消费潜力。徐家坪景区 VR 馆体验 5 折优惠，红色伏击站 CS 项目 5 折优惠，扎染非遗体验 5 折优惠，民宿 8 折优惠；汉析里田园温泉度假区温泉、民宿餐饮等满 200 元减 20 元，满 400 元减 40 元，满 700 元减 70 元，满 1000 元减 100 元；五龙洞羌乡隐居民宿推出两项 399 元优惠套餐：一是购买五龙洞天 53° 酱香白酒礼盒，赠送 4 人冷水鱼火锅套餐，含 4 张景区门票及公共 K 歌娱乐；二是两天一晚双人套餐，含民宿标间、双人三餐与 2 张景区门票，可免费携带 1.2 米以下儿童，1.2 米以上儿童加收 100 元。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县经贸局、徐家坪镇、五龙洞镇、仙台坝镇、两河口镇

具体职责：

县经贸局：引导民宿配套推出餐饮、消费券优惠。

县文旅局：统筹罐罐茶品鉴、羌俗、扎染沉浸式体验项目策

划指导，对乡村民宿业态进行业务指导。

徐家坪镇、五龙洞镇、两河口镇、仙台坝镇：组织当地民宿院落开展体验活动，做好接待服务，实施优惠政策兑换，做好属地现场保障。

3. “打卡略阳”抖音短视频大赛

时 间：2026 年 9 月 25 日—10 月 7 日

内 容：面向广大短视频爱好者、市民群众、文旅爱好者公开开展。参赛作品需紧扣略阳文旅主题，内容分为两类，一是在略阳县域内传唱红色歌曲、演绎红歌经典片段；二是走进略阳各大景点，以实景打卡、景点讲解、故事分享等形式拍摄短视频；三是入住县内酒店、民宿，拍摄客房、小镇风光、温泉、美食美景，@略阳文旅。本次大赛以抖音平台作品点赞量、播放量为核心评选依据，综合核定作品传播热度，评选出一、二、三等奖。奖项设置如下：一等奖 5 名，奖励价值 500 元略阳特色产品；二等奖 10 名，奖励价值 300 元文创产品；三等奖 20 名，奖励价值 100 元特色礼品。活动全程公开透明，依托平台真实数据开展评选，确保公平公正。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县委网信办、县经贸局、县农业农村局、县融媒体中心、各镇（街道）

具体职责：

县文旅局：负责本次短视频大赛的整体策划、方案制定、活

动执行，制定赛事评选规则、时间节点、参赛要求，保障活动有序开展。

县委网信办：负责活动期间监测网上舆情。

县农业农村局：推进农旅融合发展，做好晒秋场景的指导和策划。

县融媒体中心：负责活动预热及宣传报道。

各镇（街道）：做好活动期间辖区融合服务保障工作，维护景点游览、拍摄秩序，主动宣传本次大赛，引导游客、群众积极参与赛事活动，营造浓厚参赛氛围；围绕区域节点，每个镇（街道）打造至少一处“迎双节庆丰收”晒秋场景，营造平安、祥和的乡村旅游节好氛围。

（五）“欢娱略阳”主题活动板块

1. “夜游羌城·印象兴州”文化体验活动

时 间：9月25日、26日，9月30日，10月1日，10月3日—7日，每晚7:30—8:30

地 点：略阳县东门楼广场

内 容：组织羌服巡游、不倒翁互动、李白对诗等展演活动，设置互动环节，通过有奖问答赠送景区门票等福利，让市民游客沉浸式感受羌城夜色与兴州文化底蕴，同时获得消费福利。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县公安局、县应急管理局、县卫健局、县住建局、兴州街道办、县融媒体中心、县文化馆

具体职责：

县文旅局：羌服巡游、不倒翁、李白对诗节目策划，组织现场有奖问答、礼品发放。

县公安局、县应急管理局、县卫健局：东门楼广场人流管控、应急、医疗保障。

县住建局：东门楼广场灯光、场地设施保障。

兴州街道办：协助现场秩序维护。

县融媒体中心：夜游活动宣传素材采集。

县文化馆：提供节目演员、节目编排。

2. “光影庆华诞”双节惠民观影活动

时 间：10月1日—10月7日

地 点：全县各景区、活动现场、网红打卡点位

内 容：采取“县城影院观影互动惠民+乡镇全域公益展映”双线模式。一是城区奥斯卡影院观影活动，印制电影优惠券，群众观影后凭证盖章；结合不倒翁巡游、诗词对答等线下互动现场发放观影券，拉动城区消费；二是组织电影放映队伍下沉各镇（街道），在镇村点位开展红色影片免费巡回展映。双线联动传播红色文化，依托观影优惠券融入全县促消费体系，丰富群众双节文化生活。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县融媒体中心、各镇（街道）

具体职责：

县文旅局：统筹活动策划、方案制定与组织调度，负责电影券印制、核销发放，统筹城区观影及乡镇送映，督导活动开展。

县融媒体中心：负责活动全流程宣传。围绕影院观影、优惠券发放、线下互动、乡镇展映采集素材，制作宣传产品，做好预热报道，营造节庆氛围。

各镇（街道）：落实属地责任，做好辖区放映点位选址、场地协调，动员组织群众，维护现场秩序安全，配合开展红色电影公益展映。

3. “书香润羌城·阅读促消费”活动

时 间：9月25日—10月7日

地 点：县图书馆、县科技馆、县域书店

内 容：县图书馆联合县科技馆及县域书店开展书香阅读推广活动、长征胜利90周年红色文化研学活动、纪念长征胜利90周年红色书籍专题展览、亲子扎染阅读推广活动、钱学森书屋九月航天科普活动、音乐诗会等特色主题活动。全方位营造全民读书、终身学习的浓厚社会文化氛围，丰富群众精神文化生活，有效联动图书借阅、公益阅读、图书购买等场景，深化文商融合，激活县域文化消费市场，助力文旅消费提质增效。

牵头单位：县文旅局

配合单位：县融媒体中心、县科协、县图书馆

具体职责：

县文旅局：全面统筹活动筹备和落地，牵头做好活动整体品牌打造、文旅氛围营造，统筹线上线下宣传推广工作，保障系列阅读主题活动、红色研学、科普体验、文化促消费等各项工作有序落地、圆满完成。

县融媒体中心：深入活动现场拍摄图文、短视频、新闻素材，专题报道红色研学、科普阅读、亲子活动、音乐诗会等特色亮点，挖掘全民阅读典型案例，全方位、多角度讲好羌城书香文化故事，扩大活动知名度、影响力，营造全民参与、全民阅读、乐享文化消费的浓厚舆论氛围。

县图书馆：作为活动具体实施单位，全权负责系列子活动的落地组织、现场执行与统筹管理。

县科协：重点配合开展县科技馆的开放和日常活动，丰富阅读+科普活动内涵，助力全民科学素养和群众文化素养双提升。

三、组织机构

为确保活动圆满成功，成立“中秋·国庆”文旅促消费活动工作领导小组。

组 长：杨 刚 县政协主席

副组长：卿 亮 县委常委、组织部部长

肖方昊 县政府党组成员、副县长

成 员：县委组织部、县委宣传部、县政府办、五龙洞管委办、县公安局、县文旅局、县住建局、县农业农村局、县经贸局、县教体局、县市场监督管理局、县卫生健康局、县应急管理局、

县融媒体中心、县体育运动中心、县文化馆、各镇（街道）、县文化旅游产业协会、县电商协会

领导小组下设综合协调组、活动现场组、安全保障组、宣传报道组、环境卫生组。不作为议事协调机构，活动结束后自然取消。

（一）综合协调组

组 长：杨升林 县文旅局局长

成 员：余 洋 县体育运动中心主任

谢 静 县经贸局副局长

何建军 县住建局副局长

彭 洁 县农业农村局副局长

崔 丹 县文旅局副局长

职 责：县文旅局负责活动总方案管理，各板块业务统筹，收集各组工作进展，汇总问题提请领导小组研判；县经贸局负责乐购、吃在略阳、乐居略阳板块工作统筹推进，消费券、促消费活动调度；县体育运动中心负责全民健身赛事板块全部工作落实；县住建局负责统筹节日氛围营造、市容环境相关事项协调；县农业农村局负责统筹农特产品参展、丰收节相关业务对接。

（二）活动现场组

组 长：崔 丹 县文旅局副局长

成 员：谢 静 县经贸局副局长

何建军 县住建局副局长

任沛承 县市场监督管理局副局长

王克喜 兴州街道办副主任

吴 芳 白水江镇组织委员

职 责：县文旅局负责各项活动的策划、组织和宣传；县经贸局负责促消费场景的搭建和消费券的发放；县住建局负责在县城主要街道、广场、公园等悬挂国旗、红灯笼、彩旗，布置“迎双节”主题花坛、绿雕及造型景观，对重点区域实施节日灯光亮化，设置主题打卡装置，同步开展市容环境卫生整治和秩序维护，营造喜庆祥和、整洁有序的节日氛围；县市场监管局负责活动期间食品安全和市场秩序；兴州街道办负责协助开展环境保护和秩序维护工作；白水江镇负责辖区青泥唐诗里中秋音乐诗会的组织实施。

（三）安全保障组

组 长：李庆生 县公安局副局长

成 员：夏俊贵 县文旅局副局长

党 燕 县卫健局副局长

吴 彬 县应急管理局副局长

任沛承 县市场监管局副局长

徐 伟 县消防救援局副局长

王克喜 兴州街道办副主任

吴 芳 白水江镇组织委员

职 责：县公安局负责活动期间全县社会治安维护及交通秩

序管控；县文旅局负责活动期间各文旅经营场所的监督管理，妥善处置旅游投诉；县卫健局负责各项活动的医疗保障，做好活动期间突发情况医疗应急处置、现场医疗救助等工作；县应急管理局负责做好突发事件应急救援与处置；县市场监督管理局负责活动现场食品安全监管、商品价格检查，确保消费安全、价格透明，开展活动期间市场秩序综合整治，保障消费环境；县消防救援局负责活动现场消防安全检查及突发事件应急处置、救援等工作；兴州街道办、白水江镇负责辖区活动现场安全维稳工作。

（四）宣传报道组

组 长：李世君 县委宣传部副部长

成 员：林 旭 县融媒体中心主任

汤晓燕 县委网信办副主任

崔 丹 县文旅局副局长

职 责：县委宣传部负责统筹活动整体宣传策划，把握宣传导向；县融媒体中心负责活动前期宣传造势、氛围营造，及时发布活动图片、视频等宣传素材；县委网信办负责活动期间突发舆情监测与应对处置；县文旅局负责活动全程宣传报道、文旅推介等工作。

（五）环境卫生组

组 长：何建军 县住建局副局长

成 员：侯文军 县交通局副局长

彭 洁 县农业农村局副局长

王克喜 兴州街道办副主任

杨丽娜 五龙洞镇副镇长

王子墨 白水江镇副镇长

郭 黎 徐家坪镇副镇长

职 责：县住建局负责县城活动期间环境卫生整治，县城各广场、主要街道环卫保洁，垃圾清运，节日景观设施运维；县交通局负责主要交通干道沿线环境整治，客运站点环境卫生提升；县农业农村局负责沿线农村人居环境整治，抓好活动途经乡村道路、田间房前屋后环境清理，做好乡村节点绿化美化，保障丰收节等涉农活动现场环境整洁；兴州街道办负责县城环境整治，重点活动点位周边保洁；各镇（街道）分别负责本镇活动会场、景区、道路沿线环境卫生整治、垃圾清理，做好乡村环境美化。

四、工作要求

（一）提高政治站位，压实工作责任。各成员单位要充分认识双节文旅促消费活动对激活县域经济、打造“嘉陵羌韵·康养略阳”文旅品牌的重要作用，对照本方案明确的牵头、配合职责，逐项细化内部任务清单，明确分管领导、具体经办人员、时间节点，做到任务到人、责任到岗。牵头单位负总责，对工作落实质量把关，配合单位要主动对接牵头单位，不推诿、不缺位，责任单位要切实履职尽责，确保各项任务落地见效。

（二）树牢底线思维，筑牢安全防线。坚持安全第一，抓实大型群众性活动风险研判，全面排查治安、交通、消防、食品、

地质等风险隐患，完善应急预案，强化重点区域现场保障，做好秩序维护、医疗救护、市场监管和矛盾排查化解，严防安全事故，保障群众和游客的人身财产安全。

（三）严守纪律规矩，务实节俭办活动。严格落实中央八项规定精神，恪守财经纪律，坚持简约务实办节，严控经费支出，杜绝铺张浪费，确保活动风清气正。

（四）强化宣传造势，突出融合实效。要依托融媒体、新媒体平台开展全媒体宣传，做好预热造势和现场报道，及时发布工作成效，推动文旅、体育、农业、商贸深度融合。各镇（街道）要做好活动周边环境整治，优化服务配套，切实提升群众和游客的获得感，助力乡村振兴。

略阳县旅游产业发展指挥部办公室

2026年9月20日